



### Die Wahrheit liegt im nachhaltigen Wein.

Nachhaltigkeit gewinnt im Weinbau eine immer größere Bedeutung. Wein ist ein Naturprodukt. Ihn nachhaltig anzubauen bedeutet, künftigen Generationen fruchtbare Böden, sauberes Grundwasser und eine intakte Biosphäre mit großer Artenvielfalt zu überlassen. Den Wein zu ehren, zu sammeln und mit Genuss zu trinken, bedeutet, seiner nachhaltigen Entstehung gerecht zu werden.

Bei der Collectors Wine World stehen wir unseren Kunden langfristig und umfassend für alle Fragen rund um das Thema Fine Wine als Partner zur Seite. Mit einem beeindruckenden Bestand von über 102.000 Flaschen Wein aus Bordeaux, Burgund, Italien und der Champagne sind wir einer der Marktführer in Deutschland. Perfekte Lagerung bei konstanten 14° Celsius und 65 % Luftfeuchtigkeit, gepaart mit garantierter Provenienz und Verzicht auf Kellerzukaufe, machen uns in Deutschland zum einzigen Unternehmen dieser Art. Zusätzlich schaffen wir mit unserem Weingut KORRELL Freude am Genuss durch Bio-Spitzenweine aus den Top-Lagen an der Nahe – nachhaltig zertifiziert. Diese Passion leben wir tagtäglich, um auch unsere Kunden von dem einzigartigen Genuss zu überzeugen. Außerdem gehört der Kult-Roséwein Slice of Pleasure ebenfalls zu uns und verspricht Genuss auf höchstem Niveau. Für unser Team in Essen rekrutieren wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt zwei kreative Werkstudenten (w/m/d) mit Affinität zu Luxusgütern und Interesse an digitalen Trends im Fachbereich Marketing. Die beiden Positionen werden idealerweise in mindestens 15 Wochenstunden am Standort Essen besetzt.

### Du passt in unser kleines, empathisches und professionelles Team, wenn Du Lust hast,

- auf die Welt des Luxusartikel-Marketings und der dazu passenden Zielgruppe
- Teil eines Teams zu sein und mit dem Marketing- und E-Commerce-Team zusammenzuarbeiten
- aktuelle Trends und Themen aus der Weinwelt zu recherchieren.

## Kommunikationsstarker Werkstudent (w/m/d) im Bereich Marketing – Fine Wine

- Praktikum/Werkstudium
- Teilzeit
- Essen
- 14,50–15 € pro Stunde

### Deine Aufgaben bei uns im Team

- Die regelmäßige Unterstützung bei der Pflege und Aktualisierung von Inhalten
- Die Erstellung und Optimierung von Website-Content (zum Beispiel Produkttexte und Blogartikel)
- Die Durchführung von Keyword-Recherchen und Anwendung von SEO-Strategien
- Die Analyse und das Monitoring von Content-Performance (z. B. mit Google Analytics, Search Console).



### Unsere Erwartungen an Dich

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, Journalismus, Medien oder einem vergleichbaren Studiengang
- Du bringst erwünschenswertere erste praktische Erfahrungen im Bereich Content-Erstellung, Online-Marketing oder SEO mit
- Du hast idealerweise bereits Erfahrung mit der E-Commerce-Software Shopify
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Grundkenntnisse in WordPress und Typo3 sind wünschenswert
- Du arbeitest gerne selbstständig und eigenverantwortlich
- Du bringst eine strukturierte Arbeitsweise mit und hast den Blick für Details
- Du hast Lust auf das Thema Wein. Dein Weinwissen wird gerne gesehen. Es ist kein Muss, denn Du nimmst an all unseren Verkostungsrunden teil und wirst tatkräftig von unseren Fine-Wine-Expert:innen unterstützt.

### Was Dich erwartet

- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre und die Zusammenarbeit in einem sympathischen und interdisziplinären Team
- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben und die Möglichkeit, Deine eigenen Ideen in die tägliche Arbeit und Projekte einzubringen
- Die Möglichkeit, etwas bewegen zu können und mit uns zu wachsen
- Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien, viel Eigenverantwortung und eigenständiges Arbeiten an vielfältigen und herausfordernden Projekten
- Teilnahme an Fine-Wine-Tastings
- Hybrides Arbeiten ist möglich
- Bis zu zwei Tage pro Jahr Social Impact Days
- Leckere Bio-Snacks, frisches Obst und Getränke.



### Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann wecke gleichermaßen unser Interesse und sende uns Deinen aussagekräftigen Lebenslauf (inklusive Motivations schreiben) in PDF-Form und relevante Zeugnisse an Marie-Christin Peter (karriere@corvis.org) unter Angabe Deines frühestmöglichen Starttermins und Gehaltsvorstellungen. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und Deine persönlichen Zeilen.

### Zum Bewerberformular