

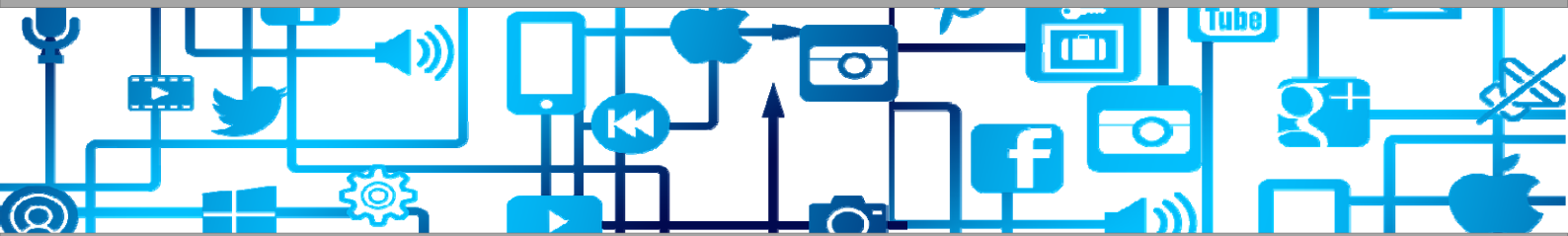
Moodle/ Digitale Medienproduktion

Dorothee Eikelberg/ Dr. André Müller

Zielgruppe

Lehrende, Mitarbeiter,
Studierende

Laufzeit: BLP II (9/16-12/20)



Ausgangslage

- Moodle-Nutzung fast ausschließlich zur Bereitstellung von Unterlagen
- wenig interaktive Angebote
- Potential des Systems wird kaum genutzt
- fehlende Kenntnisse von Mitarbeitern
- Probleme passendes, lizenzfreies Bild- bzw. Filmmaterial zu bekommen
- Eigenproduktion von Fotos oder Filmsequenzen erscheint aufwändig

Projektziele

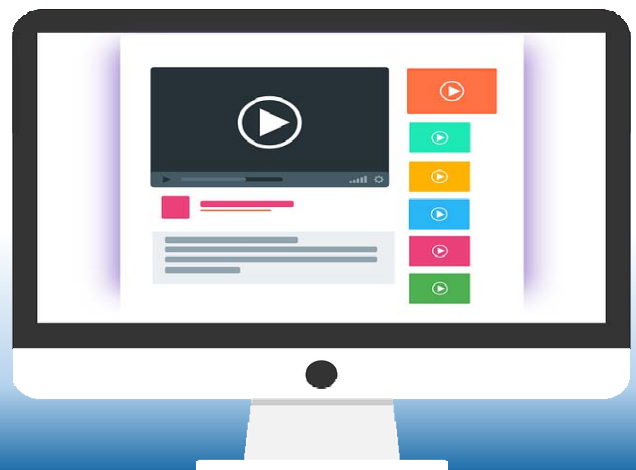
- Kompetenzförderung bei Mitarbeitern und Dozenten
- Hilfestellung und Support bei Problemen (Mitarbeiter und Studierende)
- Regelmäßiges Schulungsangebot
- Moodle-Sprechstunde
- Erstellung von Lernvideos zu Moodle
- Aufbau einer Moodle-Usergroup zur Identifikation von Bedarfen und Interessen der Fachbereiche
- Unterstützung/ Beratung von Lehrenden und Mitarbeitern bei der Produktion von eigenem digitalem Content (Bild und Film)
- Workshop/ Support zur Programmnutzung (Adobe Photoshop, Premiere Pro)

Ergebnisse & Erfahrungen

- Gute Erfahrungen mit der Einbindung externer Tools wie z.B. MathWeb
- Steigende Nachfrage nach interaktiven Lernmöglichkeiten und deren Umsetzung
- Support wird in zunehmendem Maße von Mitarbeitern und Studierenden nachgefragt

Ausblick

- Weiterentwicklung des Systems um weitere Formate und Funktionen zum interaktiven Lernen bereitzustellen
- Nutzung für Analysemöglichkeiten zum Aufbau adaptiver Lernumgebungen
- Ausbau des Programmsupports (Rapid Authoring, Gamification etc.)
- Offene Werkstattformate für Medienproduktion
- Erweiterung des Angebots von Videotutorials
- Förderung nachhaltiger Formate durch Stärkung der OER-Nutzung und interne Plattformen für kooperative Contentnutzung



Beteiligte: