

International Management (M.Sc.) – Vollzeitstudium

- Dauer: 4 Semester
- ECTS: 120
- Start: jeweils zum Winter- und Sommersemester

STUDIENVERLAUF

- Im ersten und zweiten Semester werden jeweils 5 Kernmodule (je 5 ECTS) absolviert, um Dir ein sinnvolles Studium Generale mit sinnvollen Modulen zu internationalen Themen und gute Perspektiven in einem breit gefächerten Arbeitsumfeld zu ermöglichen. Pro Semester wählst Du dazu eine gewünschte Vertiefung (auch mit jeweils 5 ECTS) aus den Bereichen „Marketing and Sales“ oder „Human Resource Management“ aus.
- Im dritten Semester ist ein Auslandssemester vorgesehen. Du verbringst ein Semester an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen oder gehst als Freemover an eine ausländische Hochschule Deiner Wahl. Dort bekommst Du die Möglichkeit, ein internationales und interkulturelles Umfeld kennenzulernen und weiteres theoretisches Wissen im Rahmen von 30 ECTS aufzubauen.
Alternativ kannst Du Dich auch dazu entscheiden, direkt ins internationale Arbeitsleben zu starten und ein Praktikum im Ausland absolvieren, in welchem Du ebenfalls 30 ECTS nachweisen musst.
- Im vierten Semester fertigst Du Deine Masterarbeit an, welche mit dem Kolloquium abschließt. Die Bearbeitungszeit beträgt vier Monate.

1. und 2. Semester	3. Semester	4. Semester
<ul style="list-style-type: none"> • Institutionenökonomik • International Marketing Management • International Production & Logistics Management • Leadership in an international context • Research Methods • International Controlling & Finance • Internationales Personalmanagement • Recht der Unternehmensführung • Strategic Management • Sustainable Economics • Wahlpflichtfächer 	<ul style="list-style-type: none"> • Auslandssemester 	<ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit & Kolloquium

VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN

- Marketing and Sales
- Human Resource Management

Die Wahl der Vertiefung dient der differenzierten Schwerpunktbildung innerhalb des Studiums, damit Du das Studium auch individuell nach Deinen Wünschen gestalten kannst.

WEITERE INFORMATIONEN

- Der Masterstudiengang International Management richtet sich an Personen, die mit ihrem Masterstudium den Grundstein für eine erfolgreiche Laufbahn im Management von international tätigen Unternehmen legen wollen. Der Studiengang bietet Dir eine fundierte Fachausbildung in einem von zwei möglichen Vertiefungsbereichen: Marketing and Sales oder Human Resource Management
- Neben einem integrierten Auslandssemester bzw. Auslandspraktikum zeichnet sich das Masterstudium durch eine starke fachliche Spezialisierung in Kleingruppen sowie eine wissenschaftliche Vertiefung der im Erststudium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten aus. Etwa die Hälfte der Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache durchgeführt. Die Vermittlung von anwendungsorientiertem Wissen wird durch regelmäßig stattfindende Exkursionen und Gastvorträge ergänzt. Somit wird ein erfolgreicher Berufseinstieg nach überschaubarer Studienzeit ermöglicht.

ZULASSUNG

1. Du hast ein Bachelor- (180 ECTS) oder Diplomstudium mit hinreichend wirtschaftswissenschaftlichen Studieninhalten (mindestens 50%) und einer Abschlussnote von mindestens 2,5 abgeschlossen und
2. kannst hinreichende Englischkenntnisse (Niveaustufe B2) nachweisen.

Bitte bewirb Dich ab Anfang Mai (für das Wintersemester) oder ab Anfang Dezember (für das Sommersemester) online auf den Webseiten des Studierendenservice.

Bewerbungsschluss ist der 15. Juli (Wintersemester)/15. Januar (Sommersemester).



Details zu den Zugangsvoraussetzungen entnimmst Du bitte unseren Internetseiten
<https://www.hochschule-bochum.de/mim>

Achtung: Bitte informiere Dich sich über mögliche Änderungen stets online unter der oben angegebenen Seite!



ANSPRECHPARTNER*INNEN

Für persönliche Beratung und spezielle Fragen zu Studienablauf und Studieninhalten steht Dir zur Verfügung:



Andreas Stach
(STUDIENFACHBERATUNG)

 0234 - 32 10661
 andreas.stach@hs-bochum.de



KATHARINA ZEILSSLER (Ansprechpartnerin für
ausländische Studierende und Themen mit Auslandsbezug)

 0234 - 32 10659
 katharina.zeissler@hs-bochum.de

IHR TEAM ZSB
(ZENTRALE STUDIENBERATUNG)

 0234 - 32 100 -94; -95; -96
 studienberatung@hs-bochum.de

SIMONE GORKS
(ALLGEMEINE STUDIENBERATUNG)

 0234 - 32 10091
 bewerbung-master@hs-bochum.de

