

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bewerben Sie sich rechtzeitig:

Semesterstart zum Wintersemester

Bewerbungszeitraum: 02. Mai -15. Juli

Semesterstart zum Sommersemester

Bewerbungszeitraum: 01. Dezember - 15. Januar

Bewerbungsportal des Studierendenservice:

<https://www.hochschule-bochum.de/bewerben>

Weitere Informationen können Sie unserer

Homepage entnehmen:

<https://www.hochschule-bochum.de/studium/>

[bildungsangebot/masterstudiengaenge](https://www.hochschule-bochum.de/studium/bildungsangebot/masterstudiengaenge)

Für persönliche Beratung und spezielle
Fragen zu Studienablauf und Studieninhalten
stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Prof. Dr. Tobias Kronenberg
Studiengangsleitung

Tel.: +49 234 3210816
tobias.kronenberg@hs-bochum.de



Katharina Zeißler M.A.
Studiengangsberatung

Tel.: +49 234 3210659
katharina.zeissler@hs-bochum.de



Master International Management (Master of Science)

Der Masterstudiengang International Management richtet sich an Personen, die mit ihrem Masterstudium den Grundstein für eine erfolgreiche Laufbahn im Management von international tätigen Unternehmen legen wollen. Der Studiengang bietet Ihnen eine fundierte Fachausbildung in drei möglichen Vertiefungsbereichen: Marktmanagement, Personalmanagement und International Economics and Finance.

Neben einem integrierten Auslandssemester zeichnet sich das Masterstudium durch eine starke fachliche Spezialisierung in Kleingruppen sowie eine wissenschaftliche Vertiefung der im Erststudium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten aus. Etwa die Hälfte der Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache durchgeführt. Die Vermittlung von anwendungsorientiertem Wissen wird durch regelmäßig stattfindende Exkursionen und Gastvorträge ergänzt. Somit wird ein erfolgreicher Berufseinstieg nach überschaubarer Studienzzeit ermöglicht.

Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs International Management sind qualifiziert, Führungspositionen auf mittleren und oberen Ebenen zu übernehmen, insbesondere in Unternehmen und Organisationen mit internationalem Bezug.



Master International Management (MIM)

- Abschluss: Master of Science (M.Sc.)
- Studiendauer: 4 Semester (Vollzeit), 120 ECTS
- Studienbeginn: jeweils zum Sommer- und Wintersemester
- Bewerbung: an der Hochschule Bochum
- Studienplätze: 25

Studienverlauf:

In den ersten beiden Semestern werden die Studierenden in den Bereichen Forschungsmethoden und interkultureller Kompetenz sowie Unternehmensführung im internationalen Kontext ausgebildet. In weiteren **Kernmodulen** wird allgemeines Managementwissen auf der Mikro- und Makro- Ebene vermittelt.

Die **Vertiefungsmodule** (im 1. und 2. Semester aus den drei angebotenen Spezialisierungen wählbar) dienen einer fachlichen Schwerpunktbildung, einer wissenschaftlichen Vertiefung und besonders einer internationalen Orientierung.

Im dritten Semester ist ein **Auslandssemester** vorgesehen. Die Studierenden verbringen ein Semester an einer unserer zahlreichen Partnerhochschulen oder gehen als Freemover an eine ausländische Hochschule ihrer Wahl. Dort bekommen sie die Möglichkeit, ein internationales und interkulturelles Umfeld kennenzulernen.

Im vierten Semester fertigen die Studierenden eine **Masterarbeit** an, welche mit dem Kolloquium abschließt. Die Bearbeitungszeit beträgt vier Monate.

Studieninhalte:

In den ersten beiden Semestern werden die folgenden **Kernmodule** belegt:

- Research Methods (6 ECTS)
- Interkulturelle Kompetenz (6 ECTS)
- Strategic Management (6 ECTS)
- Führung im internationalen Kontext (6 ECTS)
- Institutionenökonomik (6 ECTS)
- Internationale Wirtschaftspolitik (6 ECTS)

Zudem wählen die Studierenden **Vertiefungsmodule** (24 ECTS) aus den folgenden Spezialisierungen:

- Marktmanagement (MM)
- Personalmanagement (PM)
- International Economics and Finance (IEF)

Zugangsvoraussetzungen:

- Bachelor- (180 ECTS) oder Diplomstudium mit hinreichend wirtschaftswissenschaftlichen Studieninhalten (mindestens 50%)
- Nachweis hinreichender Englischkenntnisse (Niveaustufe B2)
- Abschlussnote: mindestens 2,5

