

Anlage 1: Studienverlaufsplan

1. Studienjahr	1. Sem. SWS	2. Sem. SWS	ECTS
Grundlagen der BWL			5
Einführung in die BWL	2		
Buchhaltung	2		
Marketinggrundlagen/-instrumente		4	5
Investition und Finanzierung		4	5
Wertschöpfungsmanagement	4		5
Grundlagen des Personalmanagements	4		5
Wirtschaftsmathematik	6		8
Wirtschaftsstatistik			7
Deskriptive		4	
Induktive		2	
Recht			10
Wirtschaftsrecht 1	4		
Wirtschaftsrecht 2		4	
Schlüsselqualifikationen PE1 oder WE1	2	2	5
Schlüsselqualifikationen PE2 oder WE2		4	5
	24	24	60
2. Studienjahr	3. Sem. SWS	4. Sem. SWS	ECTS
Kostenrechnung	4		5
Controlling/ Unternehmensplanspiel		2 2	5
Jahresabschluss			8
Jahresabschluss 1	2		
Jahresabschluss 2		4	
Unternehmensführung			7
Führungslehre	4		
Organisation	2		
Grundlagen der Ertragsbesteuerung			7
Ertragssteuern 1	2		
Ertragssteuern 2		4	
Wirtschaftsinformatik			10
Wirtschaftsinformatik 1	4		
Wirtschaftsinformatik 2		4	
Volkswirtschaftslehre 1	4		5
Mikroökonomie			
Volkswirtschaftslehre 2		4	8
Makroökonomie		2	
Wirtschaftspolitik			
Schlüsselqualifikationen PE3 oder WE3	2	2	5
	24	24	60
3. Studienjahr	5. Sem. SWS	6. Sem. SWS	ECTS
5 Vertiefungsmodule	20		30
1 Vertiefungsmodul		4	6
3 Vertiefungsmodule B in Kombination mit A		12	18
1 Ergänzungsmodul		4	6
	20	20	60
7. Semester			ECTS
Praxisphase			15
Bachelor-Arbeit			13
Kolloquium			2
			30

Anlage 2: Modulprüfungen

Modulprüfungen des 1. Studienjahrs	
1. Semester	2. Semester
Grundlagen der BWL Wertschöpfungsmanagement Grundlagen des Personalmanagements Wirtschaftsmathematik Schlüsselqualifikationen PE1 oder WE1	Marketinggrundlagen/-instrumente Investition und Finanzierung Wirtschaftsstatistik Wirtschaftsrecht Schlüsselqualifikationen PE2 oder WE2
Modulprüfungen des 2. Studienjahres	
3. Semester	4. Semester
Kostenrechnung Unternehmensführung Volkswirtschaftslehre 1	Controlling/Unternehmensplanspiel Jahresabschluss Grundlagen der Ertragsbesteuerung Wirtschaftsinformatik Volkswirtschaftslehre 2 Schlüsselqualifikationen PE3 oder WE3
Modulprüfungen 3. Studienjahr	
Vertiefungsmodule:	9 Modulprüfungen
Ergänzungsmodul:	1 Modulprüfung

Anlage 3: Katalog der Vertiefungsmodule

Katalog A	Katalog B
<ol style="list-style-type: none"> 1. Arbeitsrecht 2. Außenwirtschaft 1 (A) 3. B2B-Marketing 4. Betriebsinformatik 1 (BI) 5. Business Case Studies, englisch/deutsch 6. Controlling 1 (C) 7. DV-gestützte Steuerplanung 8. DV-gestütztes Controlling 9. Energie und Umwelt 1 (EU) 10. Energie- und Umweltrecht 11. Europarecht 12. Existenzgründung 13. Finanzmanagement 1 (FM) 14. Gesellschaftsrecht 15. Höhere Wirtschaftsmathematik 1 (HW) 16. Informations- und Kommunikationssysteme 1 (IK) 17. Insolvenzrecht 18. Interkulturelles Management 19. Jahresabschlussanalyse und Rating 20. Kommunikationspolitik 21. Konsumentenverhalten 22. Kostenmanagement 1 (K) 23. Kreditmanagement 1 (KM) 24. Logistik 1 (L) 25. Marketing 1 (M) 26. Marktforschung 27. Methoden der Erwachsenenbildung 28. Modellbildung und Simulation 29. Online Marketing 30. Organisation 1 (O) 31. Personalmanagement 1 (PM) 32. Prozess-, System-Analyse 33. Qualitäts- und Innovationsmanagement 34. Quantitative Methoden – Mathematische Verfahren 35. Quantitative Methoden – Statistische und ökonomische Verfahren 36. Rechnungslegung 1 (R) 37. Recht der Unternehmensfinanzierung 38. Sales Management 1 (SM) 39. SAP R/3 40. Service Management 41. Strategic Marketing 42. Strategische Planung 1 (SP) 43. Strategisches Unternehmensplanspiel 44. Supply chain Management 45. Unternehmensbesteuerung 1 (UB) 46. Verkehrs- und Substanzsteuern 47. Verkehrswirtschaft und Tourismus 48. Vertragsmanagement 49. Wettbewerbsrecht 50. Wirtschaftsdeutsch für Incomings - Einführung 51. Wirtschaftsdeutsch für Incomings - Vertiefung 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Außenwirtschaft 2 (A) 2. Betriebsinformatik 2 (BI) 3. Controlling 2 (C) 4. Energie und Umwelt 2 (EU) 5. Finanzmanagement 2 (FM) 6. Höhere Wirtschaftsmathematik 2 (HW) 7. Informations- und Kommunikationssysteme 2 (IK) 8. Kostenmanagement 2 (K) 9. Kreditmanagement 2 (KM) 10. Logistik 2 (L) 11. Marketing 2 (M) 12. Organisation 2 (O) 13. Personalmanagement 2 (PM) 14. Rechnungslegung 2 (R) 15. Sales Management 2 (SM) 16. Strategische Planung 2 (SP) 17. Unternehmensbesteuerung 2 (UB)

52. Wirtschaftsenglisch	
53. Wirtschaftsprüfung	

Hinweis:

Es werden nicht alle Vertiefungsmodule in jedem Semester angeboten. Zudem können weitere Vertiefungsmodu-
 le nach Aktualität und Bedarf angeboten werden.

Anlage 4: Katalog der Ergänzungsmodule

Branchenpolitik	Mittelstandspolitik
Geld- und Finanzpolitik	Sozialpolitik
Innovationspolitik	Umweltpolitik
International Economic Policy	

Hinweis:

Es werden nicht alle Ergänzungsmodule in jedem Semester angeboten. Zudem können weitere Ergänzungsmodu-
 le nach Aktualität und Bedarf angeboten werden.