

Studieninhalte – Curriculum/Studienverlauf

	Module			
1. Sem.	Jahresabschlussanalyse 6 ECTS	Strategie und Innovationsmanagement 6 ECTS	Leadership 6 ECTS	Projektmanagement 6 ECTS
2. Sem.	Kostenmanagement und Controlling 6 ECTS	Business Analytics 6 ECTS	Wirtschaftsrecht 6 ECTS	Sustainable Economics 6 ECTS
3. Sem.	Investition und Finanzierung 6 ECTS	Digitales Prozessmanagement 6 ECTS	Marketing und Sales 6 ECTS	Operations Management 6 ECTS
4. Sem.	Unternehmenssimulation 6 ECTS	International Management (Engl.) 6 ECTS	Projekt Analyse und Strategie 6 ECTS	Seminar zu aktuellen Themen des Managements 6 ECTS
5. Sem.	Master Thesis und Kolloquium			24 ECTS