

Anlage 1: Studienverlaufsplan Master Architektur Mediamanagement

PO 2019	Master Architektur-Mediamanagement AMM	1.Semester		2.Semester			
Modul		LP	P	LP	P		LP
<b>M 1</b>	<b>Visualisierung und Layout</b>	<b>8</b>					<b>8</b>
M 1.1	Architekturfotografie und Digitale Bildbearbeitung	2	TP				2 TP
M 1.2	Layout / CD / Drucktechnik	2	TP				2 TP
M 1.3	Interaktive Medien / Online Kommunikation	2	TP				2 TP
M 1.4	Digitale Medien und Architekturdarstellung	2	TP				2 TP
<b>M 2</b>	<b>Projektarbeit und Präsentation</b>	<b>7</b>		<b>5</b>			<b>12</b>
M 2.1	Exhibitiondesign und kuratorische Praxis	5	TP				5 TP
M 2.2	Konferenz- und Eventmanagement			5	TP		5 TP
M 2.3	Videopublizistik	2	TP				2 TP
<b>M 3</b>	<b>Kommunikation und Strategie</b>	<b>5</b>		<b>3</b>			<b>8</b>
M 3.1	Journalistisches Texten / PR / Medienlandschaft	3	TP				3 TP
M 3.2	Zielgruppenorientierte Kommunikation	2	TP				2 TP
M 3.3	Marketing und Strategie			3	TP		3 TP
<b>M 4</b>	<b>Büro- und Datenmanagement</b>	<b>8</b>					<b>8</b>
M 4.1	Medienethik und Medienrecht	2	TP				2 TP
M 4.2	Betriebswirtschaftl. Grundlagen / Business Developme	2	TP				2 TP
M 4.3	Interkulturelle Kommunikation	2	TP				2 TP
M 4.4	Kommunikationsmanagement in der Praxis	2	TP				2 TP
<b>M 5</b>	<b>Wissenschafts-Methodik und Geschichte</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			<b>4</b>
M 5.1	Methodik wissenschaftlichen Arbeitens			2	TP		2 TP
M 5.2	Mediengeschichte	2	TP				2 TP
	<b>Zwischensumme Lehre</b>	<b>30</b>		<b>10</b>			<b>40</b>
<b>M 6</b>	<b>Thesis</b>						<b>20</b>
M 6	Masterthesis mit Kolloquium			20	P		20 P
	<b>Summen Studiengang Arch.Mediamanagement</b>						<b>60</b>

Anlage 2: Studienverlaufsplan Master Architektur Projektentwicklung

PO 2019	Master Architektur Projektentwicklung MAE	1.Semester		2.Semester			
Modul		LP	P	LP	P		LP
<b>M 1</b>	<b>Medien und Kommunikation</b>	<b>5</b>					<b>5</b>
M 1.1	Stadtforschung, Wahrnehmung von Orten	2	TP				2 TP
M 1.2	Kommunikation	3	TP				3 TP
<b>M 2</b>	<b>Wissenschaftsmethodik und Soziologie</b>	<b>5</b>					<b>5</b>
M 2.1	Methodik wissenschaftlichen Arbeitens	2	TP				2 TP
M 2.2	Sozialwiss. und stadtsoziologische Grundlagen	3	TP				3 TP
<b>M 3</b>	<b>Urbanistik und Trends</b>	<b>6</b>					<b>6</b>
M 3.1	Zukünftige städtebauliche Aufgabenfelder	3	TP				3 TP
M 3.2	Städtebauliche Planungsverfahren	3	TP				3 TP
<b>M 4</b>	<b>Projekt</b>	<b>6</b>		<b>6</b>			<b>12</b>
M 4.1	Projektinitiierung	3	TP				3 TP
M 4.2	Programmierung	3	TP				3 TP
M 4.3	Projektkonzipierung			3	TP		3 TP
M 4.4	Zusammenfassung und Ergebnisanalyse			3	TP		3 TP
<b>M 5</b>	<b>Ökonomie und Marketing</b>	<b>8</b>		<b>4</b>			<b>12</b>
M 5.1	Wirtschaftliche Grundlagen der Projektentwicklung	3	TP				3 TP
M 5.2	Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre	2		1	TP		3 TP
M 5.3	Immobilienökonomie	1		2	TP		3 TP
M 5.4	Immobilienmarketing	2		1	TP		3 TP
	<b>Zwischensumme Lehre</b>	<b>30</b>		<b>10</b>			<b>40</b>
<b>M 6</b>	<b>Thesis</b>						<b>20</b>
M 6	Masterthesis mit Kolloquium			20	P		20 P
	<b>Summen Studiengang Arch.Proj.Entwicklung</b>						<b>60</b>