

Anlage 1: Studienverlaufsplan Master Architektur Mediamanagement

PO 2019	Master Architektur-Mediamanagement AMM	1.Semester		2.Semester			
Modul		LP	P	LP	P	LP	
M 1	Visualisierung und Layout	8				8	
M 1.1	Architekturfotografie und Digitale Bildbearbeitung	2	TP			2	TP
M 1.2	Layout / CD / Drucktechnik	2	TP			2	TP
M 1.3	Interaktive Medien / Online Kommunikation	2	TP			2	TP
M 1.4	Digitale Medien und Architekturdarstellung	2	TP			2	TP
M 2	Projektarbeit und Präsentation	7		5		12	
M 2.1	Exhibitiondesign und kuratorische Praxis	5	TP			5	TP
M 2.2	Konferenz- und Eventmanagement			5	TP	5	TP
M 2.3	Videopublizistik	2	TP			2	TP
M 3	Kommunikation und Strategie	5		3		8	
M 3.1	Journalistisches Texten / PR / Medienlandschaft	3	TP			3	TP
M 3.2	Zielgruppenorientierte Kommunikation	2	TP			2	TP
M 3.3	Marketing und Strategie			3	TP	3	TP
M 4	Büro- und Datenmanagement	8				8	
M 4.1	Medienethik und Medienrecht	2	TP			2	TP
M 4.2	Betriebswirtschaftl. Grundlagen / Business Developme	2	TP			2	TP
M 4.3	Interkulturelle Kommunikation	2	TP			2	TP
M 4.4	Kommunikationsmanagement in der Praxis	2	TP			2	TP
M 5	Wissenschafts-Methodik und Geschichte	2		2		4	
M 5.1	Methodik wissenschaftlichen Arbeitens			2	TP	2	TP
M 5.2	Mediengeschichte	2	TP			2	TP
	Zwischensumme Lehre	30		10		40	
M 6	Thesis					20	
M 6	Masterthesis mit Kolloquium			20	P	20	P
	Summen Studiengang Arch.Mediamanagement					60	

Anlage 2: Studienverlaufsplan Master Architektur Projektentwicklung

PO 2019	Master Architektur Projektentwicklung MAE	1.Semester		2.Semester			
Modul		LP	P	LP	P	LP	
M 1	Medien und Kommunikation	5				5	
M 1.1	Stadtforschung, Wahrnehmung von Orten	2	TP			2	TP
M 1.2	Kommunikation	3	TP			3	TP
M 2	Wissenschaftsmethodik und Soziologie	5				5	
M 2.1	Methodik wissenschaftlichen Arbeitens	2	TP			2	TP
M 2.2	Sozialwiss. und stadtsoziologische Grundlagen	3	TP			3	TP
M 3	Urbanistik und Trends	6				6	
M 3.1	Zukünftige städtebauliche Aufgabenfelder	3	TP			3	TP
M 3.2	Städtebauliche Planungsverfahren	3	TP			3	TP
M 4	Projekt	6		6		12	
M 4.1	Projektinitiierung	3	TP			3	TP
M 4.2	Programming	3	TP			3	TP
M 4.3	Projektkonzipierung			3	TP	3	TP
M 4.4	Zusammenfassung und Ergebnisanalyse			3	TP	3	TP
M 5	Ökonomie und Marketing	8		4		12	
M 5.1	Wirtschaftliche Grundlagen der Projektentwicklung	3	TP			3	TP
M 5.2	Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre	2		1	TP	3	TP
M 5.3	Immobilienökonomie	1		2	TP	3	TP
M 5.4	Immobilienmarketing	2		1	TP	3	TP
	Zwischensumme Lehre	30		10		40	
M 6	Thesis					20	
M 6	Masterthesis mit Kolloquium			20	P	20	P
	Summen Studiengang Arch.Proj.Entwicklung					60	