

Praktikum Onlinemarketing SEO (RTL interactive)



Hätte, wäre, könnte ... (MIT)MACHEN! Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland – der Local Hero mit starken Marken und klarem Fokus auf eigenproduzierten Inhalten, die die Menschen begeistern. Unser Publikum erreichen wir über verschiedene Plattformen – im TV, online, mobil und via Audio. Wir setzen auf Innovation in der Verbreitung unserer Inhalte, lieben neue Technologien und bieten individuell auf Werbekunden zugeschnittene Vermarktungsmöglichkeiten. Team-Spirit ist uns wichtig: In allen Unternehmensbereichen verwirklichen wir gemeinsam starke Ideen, sind dabei Taktgeber und Trendsetter. Rund 4.000 Mitarbeiter*innen an 25 Standorten im In- und Ausland gehören zu uns. Wir sind das berufliche Zuhause für Kreative, Zahlengenies, Strategen, Quer- und Weiterdenker. Starte mit uns durch: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter*innen selbst.

Wir haben folgende Stelle **zum nächstmöglichen Zeitpunkt // für 3 - 6 Monate // vergütet // in Vollzeit** zu besetzen:

PRAKTIKUM ONLINEMARKETING SEO

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- Durchführung von Keyword- und Trafficanalysen sowie Wettbewerbsbeobachtung
- Unterstützung bei der SEO Betreuung unserer digitalen Produkte (RTL.de, TVNOW, ntv, vip.de, wetter.de, kochbar.de, sport.de, vox.de, rtlspiele.de)
- Portalübergreifende On-Page und Off-Page SEO-Maßnahmen
- Verfassen von suchmaschinenoptimierten Texten
- Unterstützung beim Aufbau eines strukturierten Seitennetzwerkes

Dieses Profil bringst Du mit:

- Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Medienwirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder in einem vergleichbaren Studiengang
- Idealerweise bereits praktische SEO-Erfahrungen sowie Kenntnisse in HTML und CSS
- Ggf. Erfahrungen in gängigen SEO-Webanalyse-Tools
- Gute MS Office Kenntnisse, insbesondere Excel
- Internetaffinität und Kenntnisse im Bereich der neuen Medien
- Selbständige strukturierte Arbeitsweise

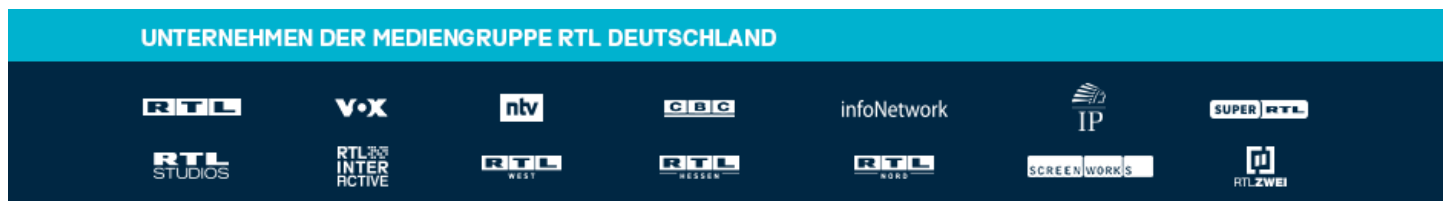
Und das bieten wir Dir:

- Du wirst Teil eines offenen Teams, in dem sich Eigenverantwortung und Teamgeist ergänzen
- Du erhältst eine umfangreiche Schulung und Einarbeitung in das Themenfeld SEO

- Du erhältst spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands und hast einen festen Ansprechpartner, der jederzeit für dich und deine Fragen da ist
- Wir leben eine Du-Kultur und begegnen uns auf Augenhöhe - dich erwarten verantwortungsvolle Aufgaben und die Möglichkeit, dich mit deinen Ideen persönlich einzubringen
- Darüber hinaus bieten wir dir die optimalen Rahmenbedingungen:
 - Zentrale Lage in Köln-Deutz mit sehr guter Verkehrsanbindung sowie kostenfreien Mitarbeiterparkplätze
 - Kantine und Café Lounge
 - Vielfältige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
 - Verschiedene Fitness- und Gesundheitsprogramme
 - Zahlreiche Mitarbeiter-Rabatte (z. B. ein kostenloses TVNOW-Premium-Abo)
- Du hast die Möglichkeit, aufgrund der aktuellen Situation, das Praktikum im Mobile Office durchzuführen: Das bietet dir räumlich maximale Flexibilität!

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt bewerben**“. Nähere Einblicke und Informationen findest Du hier: <https://www.mediengruppe-rtl.de/>



Unternehmen: RTL interactive GmbH

Land: Deutschland

Region: Nordrhein-Westfalen

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Job ID: 105585