



Hätte, wäre, könnte ... (MIT)MACHEN! Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland – der Local Hero mit starken Marken und klarem Fokus auf eigenproduzierten Inhalten, die die Menschen begeistern. Unser Publikum erreichen wir über verschiedene Plattformen – im TV, online, mobil und via Audio. Wir setzen auf Innovation in der Verbreitung unserer Inhalte, lieben neue Technologien und bieten individuell auf Werbekunden zugeschnittene Vermarktungsmöglichkeiten. Team-Spirit ist uns wichtig: In allen Unternehmensbereichen verwirklichen wir gemeinsam starke Ideen, sind dabei Taktgeber und Trendsetter. Rund 4.000 Mitarbeiter\*innen an 25 Standorten im In- und Ausland gehören zu uns. Wir sind das berufliche Zuhause für Kreative, Zahlengenies, Strategen, Quer- und Weiterdenker. Starte mit uns durch: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter\*innen selbst.

Wir suchen dich **zum nächstmöglichen Zeitpunkt // für 6 Monate // in Vollzeit // am Standort Köln** für die folgende Stelle:

## **PRAKTIKUM WERBEKONZEPTE/SONDERWERBEFORMEN TV & DIGITAL**

Wie entstehen individuelle Konzepte für tolle Marken und wie ist der Weg bis zu deren Umsetzung? Wie werden Marketing-Möglichkeiten im Bereich B2B genutzt, um erfolgreiche Inszenierungen von Kampagnen bestmöglich zu präsentieren? Welche Trends gibt es und wie spürt man diese auf? Wenn dich diese Fragestellungen interessieren und du wissen möchtest, wie wir mit unseren Inhalten und unserer Werbung auf verschiedenen Screens (TV, Online, Mobile und Smart-TV) Millionen von Menschen erreichen, dann bewirb dich jetzt!

### **Diese Aufgaben warten auf dich:**

- Du wirkst an der Entwicklung neuer Sonderwerbformen für alle Plattformen - sei es TV oder digital - mit
- Du beschäftigst dich mit der Analyse und der Umsetzung von aktuellen Trendthemen (z. B. Artificial Intelligence, Augmented und Virtual Reality)
- Du übernimmst die kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- Du bist für die Zusammenstellung und Aufbereitung von Special Ads- und Crossmedia-Kampagnen sowie Angeboten für Award-Einreichungen oder verschiedene Publikationen verantwortlich
- Die Erstellung und Aktualisierung von Präsentationen und Grafiken gehört ebenso zu deinen Aufgaben
- Du übernimmst eigenverantwortliche Projekte und unterstützt bei laufenden Maßnahmen

### **Dieses Profil bringst du mit:**

- Du befindest dich im fortgeschrittenen Studium der Wirtschafts- oder Medienwissenschaften/Mediendesign oder einem vergleichbaren Studium (die ersten drei Semester im Studium sollten abgeschlossen sein)
- Du hast großes Interesse an neuen Medien und am TV-Markt im Allgemeinen
- Du punktest zudem durch ein gutes Gespür für visuelle Umsetzungen und die Gestaltung von Präsentationen
- Du bringst sehr gute PC-Kenntnisse mit, insb. in PowerPoint und Photoshop (z. B. die grafische Gestaltung von Präsentationen) sowie Excel
- Neben guten Englischkenntnissen in Wort und Schrift zeichnen dich deine Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke aus
- Du bist offen für eine Tätigkeit im Mobile Office

### Und das bieten wir dir:

- Unser Team ist aufgeschlossen und bietet eine angenehme und kommunikative Arbeitsatmosphäre
- Du arbeitest eigenständig und übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben
- Du erhältst spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Du hast die Möglichkeit, aufgrund der aktuellen Situation, das Praktikum im Mobile Office durchzuführen: Das bietet dir räumlich maximale Flexibilität!

### Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt bewerben**“. Nähere Einblicke und Informationen findest du hier: <https://www.mediengruppe-rtl.de/>.

#### UNTERNEHMEN DER MEDIENGRUPPE RTL DEUTSCHLAND



**Unternehmen:** IP Deutschland GmbH

**Land:** Deutschland

**Region:** Nordrhein-Westfalen

**Stadt:** Köln

**Postleitzahl:** 50679

**Job ID:** 96803

**Datum:** 03.09.2020

**Standort:**

Köln, NW, DE, 50679